

STYL PRZYWIĄZANIA I JEGO ZASTOSOWANIE W PRACY COACHA

Szkolenie prezentuje podejście do pracy coacha, które zrywa z wzorcem polegającym na szukaniu wciąż nowych narzędzi skoncentrowanych na działaniu coacha.

Daje przede wszystkim coachowi narzędzia rozumienia stylu funkcjonowania swojego klienta a tym samym wyboru odpowiednich metod pracy. Podstawowym narzędziem coacha jest tym samym on sam – jego styl myślenia i rozumienia innych, nawiązywania relacji, wzorzec działania, a przede wszystkim jego wrażliwość na innych.

Warsztaty są przeznaczone dla każdego, kto pracuje z klientami w sytuacjach rozwojowych o charakterze nie-terapeutycznym. Do udziału w warsztatach nie jest potrzebna zaawansowana wiedza psychologiczna ani zaawansowany staż pracy w roli coacha. Warunkiem udziału w warsztatach jest motywacja rozwojowa uczestnika oraz gotowość do pracy na bazie własnej autorefleksji i autentycznych przykładach z własnej praktyki.

W trakcie warsztatów uczestnicy będą mieli możliwość:

- ~Zapoznania się z koncepcją stylów przywiązania zaproponowaną przez J. Bowlby i M. Ainsworth
- ~Rozpoznania stylu przywiązania we własnym funkcjonowaniu poprzez badanie kwestionariuszem Style Przywiązania
- ~Zapoznania się z mechanizmami działania stylów przywiązania w dorosłości i sposobami ich rozpoznawania u osób dorosłych poprzez wywiad oraz badanie wypowiedzi klienta (na podstawie koncepcji i badań przeprowadzonych przez prof. M. Mikulincera)
- ~Zapoznania się z badaniami na temat konsekwencji dominowania jednego ze stylów przywiązania w dorosłości w relacjach zawodowych i osobistych
- ~Zapoznania się ze sposobami pracy z każdym ze stylów przywiązania w pracy coachingowej
- ~Praktycznego ćwiczenia umiejętności rozpoznawania stylów przywiązania oraz tworzenia planu pracy

w ramach coachingu

~Praktycznego ćwiczenia umiejętności dopasowywania swojej pracy do wzorca przywiązania klienta (poprzez różnego rodzaju narzędzia pracy: praca z narracją klienta, praca z elementami pracy z ciałem, praca poprzez relację coachingową i procesy związane z tą relacją, praca poprzez zadania domowe dla klienta, praca z metaforą i snem).

info:

Prowadzący: Magdalena Sękowska

